

I seminari del programma di Sviluppo Locale 2019 “Comunità, Territori e Innovazione Culturale”, sono rivolti al personale dei Comuni associati e agli altri Enti locali che ne faranno richiesta, intendono fornire un piccolo ma concreto apporto al percorso di perfezionamento degli obiettivi e delle soluzioni operative attraverso le quali consolidare la centralità del valore sociale della cultura e dello spettacolo nella vita delle comunità, anche in quanto opportunità concreta di generatore di valore dell’offerta complessiva dei territori.

Grazie al contributo di relatori nazionali ed esperti del settore, verranno focalizzati i principali strumenti e le modalità di intervento attraverso i quali affrontare aspetti organizzativi, finanziari e gestionali. Sarà anche l’occasione per un confronto sul profilo dell’Associazione sul perimetro della sua attività e sulle sue prospettive, esaminando le esigenze degli associati, i risultati attesi e l’orizzonte comune.

Per informazioni e iscrizioni:

**Associazione Enti Locali
per le Attività Culturali e di Spettacolo**

Tel. +39 070 491272

web: assoentilocali.it

mail: info@assoentilocali.it

Seminari di formazione per gli amministratori e
il personale degli Enti Locali

“COMUNITÀ, TERRITORI E INNOVAZIONE CULTURALE”

Cagliari THotel

Dalle ore 9.00 alle ore 17.00

- 12 giugno
- 5 - 18 luglio
- 20 settembre



12
Giugno

Fundraising per la cultura: Art Bonus, sponsorizzazioni, crowdfunding

Anche gli enti locali possono fare con successo fundraising ma a patto di garantire alcune condizioni: una chiara causa sociale, il coinvolgimento della comunità nei progetti, la dimostrazione di produrre valore aggiunto con i soldi raccolti, il coinvolgimento dei dirigenti politici e amministrativi. Come fare? Partendo dalle esperienze della Scuola di Fundraising di Roma accanto ad istituzioni culturali pubbliche, l'incontro fornirà poche ma essenziali conoscenze per incominciare a fare fundraising nel contesto degli enti locali presentando i principali strumenti utilizzabili: la sponsorizzazione e la filantropia di impresa, la raccolta di donazioni dalla comunità, il crowdfunding e spiegando come utilizzare al meglio i vantaggi offerti ai donatori dallo strumento dell'art bonus.

Relatore: Dott. Massimo Coen Cagli

Co-fondatore e direttore scientifico della Scuola di Fundraising di Roma Consulente e formatore senior. Dirige i progetti Art-Raising (con ALES SpA) e Biblioraising (Con il Centro per il libro e la lettura del MiBAC), programmi di formazione e accompagnamento al fundraising con l'art bonus rivolti musei, teatri, biblioteche e altre istituzioni culturali. È Vice presidente Nazionale di Assif e docente di fundraising in master e corsi universitari. www.scuolafundraising.it

5
Luglio

Finanziamenti europei per la cultura e lo sviluppo locale

L'obiettivo del seminario è quello di fornire conoscenze tecniche ed operative per comprendere i meccanismi di accesso alle opportunità europee e le metodologie di progettazione europea necessarie per l'elaborazione di progetti per la richiesta di contributo con particolare riferimento ai Bandi imminenti riguardante i settori cultura e sviluppo locale.

Relatore: Dott. Andrea Pignatti

Presidente di InEuropa Srl società di servizi sui finanziamenti comunitari per Enti pubblici (Comuni, Province, Regioni), Enti privati, Fondazioni ed Associazioni. Svolge attività di informazione specializzata (si occupa dello sviluppo del Sito della Regione Emilia-Romagna Europafacile.net), formazione e assistenza tecnica sui progetti europei sia a livello progettuale che gestionale. www.progettareineuropa.com

18
Luglio

Impresa Cultura 14° Rapporto Federculture

Il Rapporto Annuale Federculture è la pubblicazione che fornisce una fotografia dettagliata della cultura nel nostro paese e rappresenta per questo la più importante fonte di analisi e aggiornamento sul settore dei beni e delle attività culturali. Ogni anno il volume, attraverso autorevoli saggi e contributi e grazie ad un ampio apparato di ricerche inedite, dati e indicatori, descrive l'andamento dei consumi culturali, le tendenze di domanda e offerta, le politiche e le strategie vincenti.

Relatore: Dott. Umberto Croppi

Presidente di Federculture Servizi Srl, società di servizi di Federculture, federazione delle Aziende e degli Enti di gestione di cultura, turismo, sport e tempo libero. La Federazione nasce nel giugno del 1997, oggi è l'associazione che rappresenta le più importanti aziende culturali del Paese, molte di esse vere e proprie eccellenze anche a livello europeo, insieme a Regioni, Province, Comuni, e tutti i soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei servizi legati alla cultura, al turismo, e al tempo libero. www.federculture.it

20
Settembre

Impresa di comunità e REIS modelli innovativi per la gestione dei beni culturali

Le esperienze e le pratiche delle imprese di comunità, ancora poco diffusa in Italia, come modello di auto-organizzazione e innovazione dal basso delle comunità locali, in collegamento al Reddito di inclusione sociale (REIS) offrono la possibilità di adottare modelli innovativi per la gestione dei beni culturali. Il seminario intende esaminare i principali risultati delle ricerche sul campo e fornire agli operatori degli Enti locali alcuni strumenti operativi per la promozione delle imprese di comunità.

Relatore: Prof. Marco Zurru

Professore di Sociologia Economica, del Lavoro e dell'Organizzazione dell'Università di Cagliari.

